

LES MIDIS DU CLUB ERM

21 – 24 septembre 2020

Comment repérer et interpréter les signaux faibles

Philippe Cahen

Prospectiviste

CLIMAT // Les calottes glaciaires n'ont jamais perdu autant de surface qu'en 2020. Le phénomène s'accroît. En s'ajoutant à la disparition des glaciers de montagne et à l'expansion thermique des océans, leur fonte pourrait faire monter le niveau marin de plus d'un mètre d'ici à 2100.

Pôles : la grande débâcle

Paul Molga
— Correspondant à Marseille

C'est un nouveau témoignage accablant du réchauffement climatique que nous a fourni, il y a quelques jours, le satellite CryoSat de l'Agence spatiale européenne : les photos prises lors de son survol du Groenland et diffusées par l'Institut géologique du Danemark montrent qu'une masse de glace de 113 km², l'équivalent de la surface de Paris, s'est détachée du plus grand glacier de l'Arctique situé au nord-est de l'inlandsis, à 79 degrés de latitude nord. Le 28 mai 2008, les cinéastes Adam LeWinter et Jeff Orlowski avaient capté les incroyables images de tels cataclysmes naturels : pendant 75 minutes, on voyait s'effondrer, s'enchevêtrer et se retourner des géants de glace de la taille de gratte-ciel. « C'est comme si Manhattan disparaissait dans un gigantesque tsunami », témoignaient alors les vidéastes. Cette fois, c'est une quantité de glace deux fois plus importante qui a plongé dans le Nioghalvfjerdingsfjorden, plus communément nommé Fjord 79.

La fonte accélérée de « 79 North Glacier » inquiète les scientifiques. Long de 70 km sur 20 km de large, il partage avec ses voisins Zachariæ Isstrøm et Storstrømmen un bassin-versant de près de 200.000 km² représentant 12 % de la superficie de la calotte glaciaire du Groenland. Or, si cette immense plateforme gelée venait à disparaître, le



Le Groenland est soumis à une zone de réchauffement climatique marquée par des saisons de fonte de plus en plus longues. Photo Jonathan Nackstrand/AFP

Lactalis mise presque 3 milliards sur le fromage américain

AGROALIMENTAIRE

Marie-Josée Cougard
@CougardMarie

Cette fois, c'est aux Etats-Unis que Lactalis a choisi de grandir. Numéro un mondial des produits laitiers avec un chiffre d'affaires de 20 milliards d'euros, le groupe de Laval (Mayenne) vient de conclure un accord avec un autre géant de l'agroalimentaire, l'américain Kraft Heinz.

Il reprend ses fromages naturels sur le marché américain, avec les marques Kraft, Breakstone's, Knudsen, Polly-O, Athenos... ce qui ne comprend pas la marque Philadel-

à 3,5 milliards de dollars en année pleine. Aux 2.600 salariés qu'il compte outre-Atlantique se joindront 750 collaborateurs de Kraft.

Dans le Top 10 de l'alimentation

Le marché visé est clairement américain, mais Lactalis veut développer la commercialisation des fromages acquis à l'international dans un deuxième temps. « Notre objectif est de développer l'internationalisation de ces marques dans de nombreuses régions dans le monde en synergie avec nos implantations internationales », a déclaré Emmanuel Besnier, président du groupe.

Le géant français avait déjà repris des fromages de Kraft au Canada en 2019 sous la



Le groupe de Laval, numéro un mondial des produits laitiers, achète les fromages naturels de Kraft Heinz, hors la marque Philadelphia et hors l'activité fondus, sur le marché américain. Photo Kraft

1. les signaux faibles

2. la Covid-19

LES SIGNAUX FAIBLES

Définition des signaux faibles

Quelle limite pour les signaux faibles ?

Et l'algorithme ,,,

Sortir de la pensée en silo

Les Echos Lundi 21 septembre 2020

START-UP

Le marché de la réalité virtuelle se cherche toujours SkyReal fait entrer l'usine dans la réalité virtuelle

- En dépit de l'augmentation des usages avec le confinement virtuelle s'affiche à la baisse pour 2020, d'après IDC.
- Le secteur croit néanmoins à des jours meilleurs.
- La pépite française livre une version « Cave » de son logiciel de réalité virtuelle qui gagne ainsi en ergonomie et permet de s'affranchir des casques de réalité virtuelle.
- Elle base son moteur sur la technologie open source de l'éditeur du jeu Fornite.

NUMÉRIQUE

Florian Dèbes
@FL_Debs

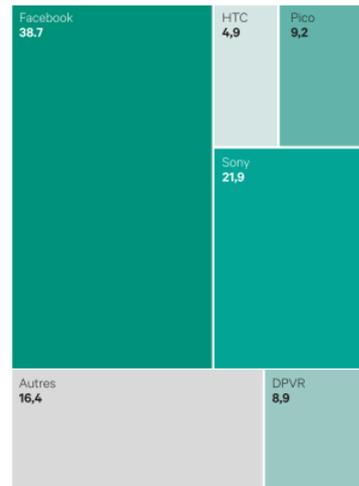
Confiné dans son salon tout en visitant le musée Guggenheim à New York. Allongé sur son lit tout en plongeant dans la fosse d'un concert des chanteurs américains John Legend ou The Weeknd via la technologie TheWave. En quatorzaine dans sa cuisine tout en fêtant son anniversaire entouré d'avatars de ses meilleurs amis avec le test de Facebook Horizon. En théorie, ce type d'échappées immersives avait tout pour faire enfin décoller la réalité virtuelle (VR) alors que les autorités sanitaires priaient tout un chacun de « rester à la maison » dans le monde entier. Mais, très poussif depuis des années, le marché n'a pas encore saisi la balle au bond.

D'après IDC, les ventes de casques immersifs indispensables à ces expériences entre jeux vidéo et télétransportation vont chuter de 6,7 % en 2020, à environ 5 millions d'unités dans le monde. Quant à la vente des contenus numériques en eux-mêmes, beaucoup ont été proposés gratuitement dans l'espoir de séduire de nouveaux adeptes, à l'image de la stratégie adoptée par la très remarquée start-up de visioconférence en VR, Spatial.

Rupture de stocks

Les fabricants de casques de réalité virtuelle dans le monde

Part de marché au 2^e trimestre 2020, en %



INDUSTRIE

Emmanuel Guimard
— Correspondant à Nantes

Ce n'est plus un mirage, la réalité virtuelle s'installe progressivement dans l'industrie. SkyReal, né en 2017 d'une externalisation d'Airbus, est l'un de ses propagateurs. Sa solution permet de transformer un fichier conçu par ordinateur (CAO) en environnement virtuel, en mode collaboratif et multistat. La start-up parisienne présentait jeudi au Technocampus Smart Factory de Saint-Nazaire (Loire-Atlantique) la nouvelle version de sa solution. Car jusqu'à présent l'éditeur proposait uniquement une version mobile, par le biais d'un casque de réalité virtuelle. La nouvelle mouture, « Sky-Real Cave », offre la possibilité d'être utilisée dans un « Cave » (pour Cave automatic virtual environment), salle dont les murs, le sol et le plafond sont des écrans de projection. Celui de Saint-Nazaire est un espace de 2,8 m² équipé de 8 caméras, 11 ordinateurs et 10 vidéoprojecteurs.

Il faut tester les deux technologies pour en mesurer la différence. Très immersif, le casque tend à isoler et, pire, il peut déclencher la nausée (« motion sickness »). Le Cave élimine ce désagrément et offre plus d'ergonomie. Il permet de travailler plus longtemps, à plusieurs, de montrer du doigt tel ou tel objet, d'effectuer plus facilement les gestes.

Un atout commercial supplémentaire

Si l'existe seulement quelques dizaines de Cave en France, le fait de pou-



Le « Cave » est une salle dont les murs, le sol et le plafond sont des écrans de projection. Photo SkyReal

Les Echos

Économie | Politique | Monde | Tech-Médias | Entreprises | Bourse | Finance - Marchés | Régions | Patrimoine | Le N

Belles audiences pour le Tour de France

Près de 38 millions de Français ont regardé au moins une minute de la Grande Boucle, soit un nouveau record en couverture. En revanche, la part d'audience de France 2 et France 3 a légèrement baissé par rapport à l'édition précédente, considérée comme exceptionnelle.

[Lire plus tard](#) [Médias](#) [Partager](#) [Commenter](#)



Par **Marina Alcaraz**

Publié le 20 sept. 2020 à 16:49 | Mis à jour le 21 sept. 2020 à 8:37



LA COVID-19

La violence du choc

L'angoisse culturelle



Les Echos



MERCREDI 16 SEPTEMBRE 2020

Enquête Les vins du Bordelais dans la tourmente du Covid-19 # ENQUÊTE P. 13

Hedge funds Les fonds spéculatifs soutiennent Joe Biden contre Donald Trump # P. 27



5G : Macron veut clore le débat

- Le président de la République balaise les demandes de moratoire d'élus locaux.
- Le gouvernement estime avoir donné des gages sur l'environnement et la santé.

PAGES 22 ET 23
ET L'EDITORIAL DE DAVID BARROUX PAGE 14

Laurène Goussier/REUTERS

Bercy s'attaque aux avantages des panneaux solaires

ÉNERGIE Même si le « quoi qu'il en coûte » reste de vigueur au niveau budgétaire, l'exécutif est décidé à trouver quelques économies pour le budget 2021. Selon nos informations, le gouvernement veut renégocier les soutiens octroyés par l'État avant 2011 à la production d'énergie photovoltaïque, dont le coût avait été dénoncé par la Cour des comptes en 2018. « Notre projet est de revenir à la baisse les tarifs d'achat garantis par EDF pour certains contrats anciens », confirme une source gouvernementale. Le tout pourrait permettre à terme d'économiser jusqu'à 600 millions d'euros en régime de croisière. Cette mesure ne concernerait pas les particuliers. Un tel projet risque en revanche de susciter de nombreux contentieux avec les acteurs du secteur. # PAGE 2



Foto: Reuters/REUTERS

De Lehman au Covid-19, une crise mieux gérée

L'analyse de
Jean-Marc Vittori

La crise financière dramatique de 2008 a contraint gouvernants, banques centrales et financiers à inventer des outils précieux pour combattre les récessions. Sans ces instruments aujourd'hui à notre disposition, le choc de 2020 aurait été bien pire, écrit Jean-Marc Vittori. La rapidité mise à les employer a été la clé pour éviter le complet effondrement.
PAGE 9



PSA et FCA révisent leur contrat de mariage



Communiqué de presse

Actualités > Baisse de la mortalité routière au mois d'août...



Baisse de la mortalité routière au mois d'août 2020

15 Septembre 2020

235 personnes sont décédées sur les routes en août 2020, en France métropolitaine, contre 290 en août 2019, soit 55 personnes tuées en moins (-19 %), selon les estimations de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR).

Les autres indicateurs sont en légère hausse : le nombre d'accidents corporels s'établit à 4 339, contre 4 253 en août 2019, soit 86 accidents corporels de plus (+2 %). 5 682 personnes ont été blessées, contre 5 612 en août 2019, soit 70 personnes de plus (+1,2 %).

Les mortalités des automobilistes (108 tués) et des motocyclistes (43 tués) n'ont jamais été aussi basses ces dix dernières années, pour un mois d'août. Les mortalités des cyclistes (22 tués) et des piétons (35 tués) sont légèrement supérieures ce mois d'août 2020 qu'en août 2019, mais comparables à certaines années antérieures.

Analyse de la mortalité routière post confinement

La mortalité globale baisse de 25 % pendant la période de juin à août 2020 comparée à la moyenne des mêmes périodes entre 2015 et 2019. La mortalité des automobilistes et des motocyclistes contribue le plus à la baisse (respectivement pour la moitié et le quart). La mortalité des piétons baisse un peu moins que la moyenne. La mortalité des cyclistes baisse beaucoup moins que la moyenne.

Légère augmentation de la mortalité Outre-mer

Selon l'ONISR, le nombre de personnes ayant perdu la vie sur les routes d'Outre-mer en août 2020 s'élève à 13 personnes, soit 2 de plus qu'en août 2019. Le nombre des accidents corporels s'élève à 230 accidents corporels en août 2020. 312 personnes ont été blessées en août 2020.

Les mortalités des automobilistes (108 tués) et des motocyclistes (43 tués) n'ont jamais été aussi basses ces dix dernières années, pour un mois d'août.

Les mortalités des cyclistes (22 tués) et des piétons (35 tués) sont légèrement supérieures ce mois d'août 2020 qu'en août 2019, mais comparables à certaines années antérieures.

Les Echos

Idées Économie Politique Monde Tech-Médias Entreprises Bourse Finance - Marchés Régions Patrimoine Le N

DÉCRYPTAGE

L'Europe veut accélérer la cadence sur l'euro numérique

Une décision pourrait être prise en Europe d'ici un à deux ans sur l'émission d'une monnaie numérique. Un nouveau moyen de paiement pour le grand public qui serait un complément, et non un substitut aux billets et pièces. La disparition totale du « cash » en Europe est une perspective très lointaine.

Lire plus tard

Marchés financiers

Partager

Commenter



Par **Nessim Aït-Kacimi**

Publié le 17 sept. 2020 à 10:13 | Mis à jour le 17 sept. 2020 à 15:13

en bref

En Allemagne, les consommateurs se détachent du cash avec la pandémie

PAIEMENT La pandémie de coronavirus a accéléré la conversion des Allemands à la carte bancaire, a mis en lumière une étude parue jeudi et rapportée par l'AFP. « *Davantage de paiements vont être réalisés par carte qu'en liquide en Allemagne en 2020* », une « *première dans l'histoire* » du pays, selon le cabinet britannique Euromonitor International. Sur l'ensemble de l'année 2020, 55,1 % du volume des transactions devrait se faire par carte bancaire, contre 44,7 % en 2019, selon l'étude.

EN RÉSUMÉ

Signaux faibles

Définition des signaux faibles

Quelle limite pour les signaux faibles ?

Et l'algorithme ,,

Sortir de la pensée en silo

La Covid-19

La violence du choc

L'angoisse culturelle

CONCLUONS PAR UN MIRACLE ...

Les Echos Mercredi 23 septembre 2020

START-UP

En levant 300 millions de dollars, Mirakl devient la nouvelle licorne française

E-COMMERCE

Le spécialiste des solutions de places de marché sur Internet fait entrer le fonds Permira dans son capital.

Philippe Bertrand
@BertrandPhilippe

Philippe Corrot ne parvise pas. Le cofondateur, avec Adrien Nussenbaum, de Mirakl ne brandit pas son nouveau statut de licorne comme un trophée. « Cela nous servira d'abord à recruter des profils de qualité qui aideront à notre développement », tempère-t-il auprès des « Echos ». Pourtant, le champion mondial des solutions de places de marché sur Internet entre dans le cercle restreint des jeunes pousses françaises et européennes dont la valeur dépasse le milliard de dollars.

Un investissement de long terme

Mirakl annonçait mardi soir une quatrième levée de fonds d'un montant rarement attesté : 300 millions de dollars (environ 255 millions d'euros) apportés pour l'essentiel par le fonds Permira qui prend un ticket d'environ 20 % dans le capital. Permira, dont le capital engagé s'élève à 44 milliards d'euros, investit plutôt sur le long terme. Les investisseurs historiques de Mirakl (qui a été créé en 2012), 83North, Bain Capital Ventures, Elia Partners et Felix Capital, ont aussi participé à cette levée qui s'effectue sans dette. L'opération valorise la société à 1,5 milliard de dollars. Début 2019, Mirakl avait levé 70 millions de dollars. Le rythme s'accélère, comme le développement de l'entreprise.



Mirakl veut accélérer son développement mondial en recrutant 1.000 collaborateurs, dont 300 ingénieurs. Photo iStock